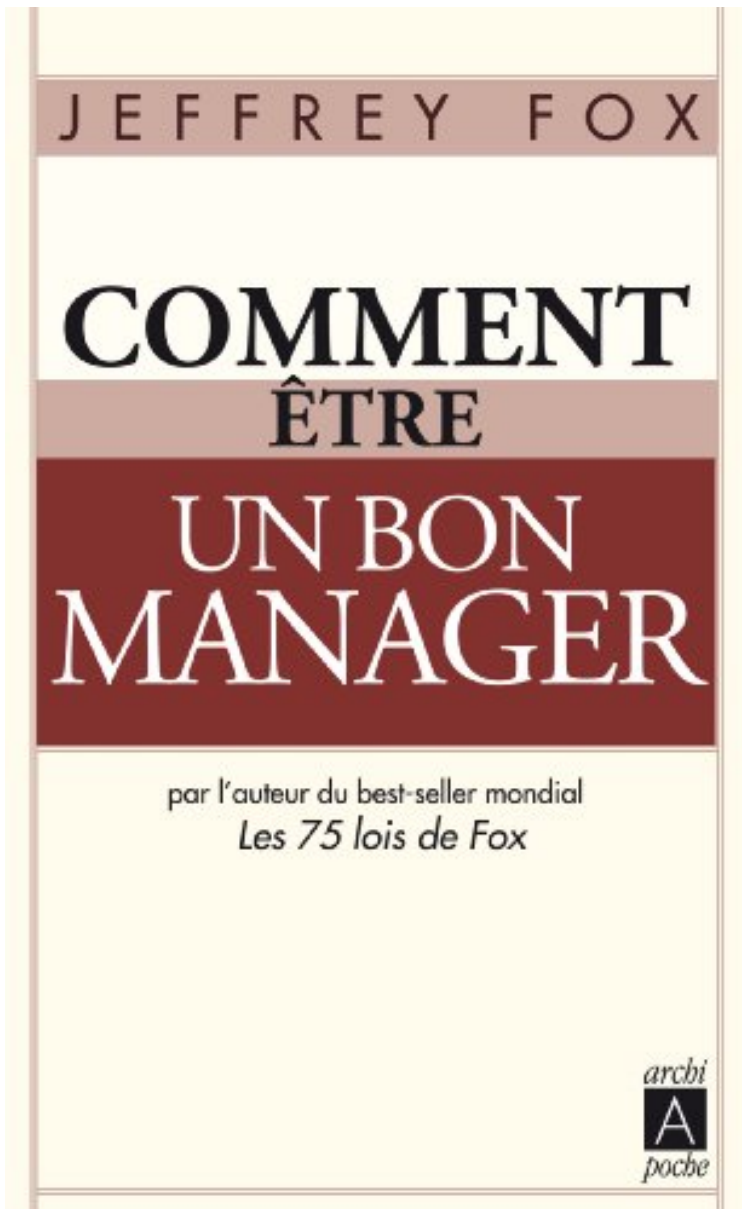


[Read free ebook] File size: 48.Mb

Comment tre un bon manager (essai, tmoignage)



Par Jeffrey Fox
*DOC | *audiobook | ebooks | Download*
PDF | ePub

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #46807 dans eBooksPubli le: 2011-10-05Sorti le: 2011-10-05Format: Ebook Kindle

[Read free ebook] Comment tre un bon manager (essai, tmoignage)

Par Jeffrey Fox : Comment tre un bon manager (essai, tmoignage) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Comment tre un bon manager (essai, tmoignage):

Download

Read Online

Description :

Prsentation de l'diteurDevenir manager est la porte du premier venu : il suffit d'avoir t promu la tte d'une quipe et de s'y maintenir. Mais tre un bon manager, reconnu de ses collaborateurs et apprci de sa hirarchie, est une tout autre affaire...Jeffrey Fox livre ici 50 rgles simples, rebours des ides reues, pour devenir un super-manager.Par exemple : Ne recrutez que des collaborateurs de grande qualit et mettez-y le prix ;

n'embauchez pas la va-vite : un mauvais recrutement se paie au prix fort ; n'apprenez pas leur métier vos fournisseurs, ou bien changez-en ; accordez des primes, toujours par surprise. Illustré d'exemples, ce guide enseigne au chef de service, au responsable des ventes, au jeune cadre comment développer l'esprit d'équipe au sein de l'entreprise pour conduire ses collaborateurs au succès collectif. Première parution : L'Archipel (2004). Présentation de l'auteur Devenir manager est la porte du premier venu : il suffit d'avoir été promu la tête d'une équipe et de s'y maintenir. Mais être un bon manager, reconnu de ses collaborateurs et apprécié de sa hiérarchie, est une toute autre affaire... Jeffrey Fox livre ici 50 règles simples, rebours des idées reçues, pour devenir un super-manager. Par exemple : Ne recrutez que des collaborateurs de grande qualité et mettez-y le prix ; n'embauchez pas la va-vite : un mauvais recrutement se paie au prix fort ; n'apprenez pas leur métier vos fournisseurs, ou bien changez-en ; accordez des primes, toujours par surprise. Illustré d'exemples, ce guide enseigne au chef de service, au responsable des ventes, au jeune cadre comment développer l'esprit d'équipe au sein de l'entreprise pour conduire ses collaborateurs au succès collectif. Première parution : L'Archipel (2004). Biographie de l'auteur Jeffrey J Fox est diplômé de Harvard et fondateur de la société de conseil Fox and Co. Aujourd'hui, sa réussite professionnelle fait l'objet d'études de cas dans les écoles de commerce américaines. Il est l'auteur de nombreux livres de management, dont Les 75 lois de Fox (Archipel, 2008), son best-seller international vendu plus d'un million d'exemplaires, et Les 55 lois du succès par temps de crise (L'Archipel, 2011).